

グループ各社が連携する 通販ビジネス向けパッケージサービス「YES！」

急激に拡大する通販市場において、各事業者は大手モールへの出店や自社サイトなど複数の販路に活路を見出していますが、複数の販売チャネルでの受注管理、出荷対応、お客様からの問い合わせなどの対応は非常に煩雑になっています。こうした課題を解決し、トータルに業務支援する通販事業者向けパッケージサービス「YES! (Yamato EC Solutions!)」を2015年6月より提供しています。

「YES!」は立ち上げて間もない事業者から、中小規模、大規模な事業者まで、あらゆる規模に最適なパッケージを提供。「受注管理機能」「配送機能」「決済機能」を基本パッケージとし、事業の成長に合わせ、「コンビニエンスストア受取り」や「在庫管理業務」、「コールセンター業務」など、さまざまなオプションサービスの提供が可能です。「YES!」を導入することで、例えば、複数のモールや自社サイト、リアル店舗での受注などの一括管理が可能となるほか、送り状の発行もできます。受注管理から伝票発行までを一括して行うことで、注文番号と宅急便の伝票番号を自動的に

連携することができ、お客様からの問い合わせに素早く対応できるようになります。

通販事業者にとっては、新規参入する際、商品以外の初期投資をかけることなく事業を開始でき、事業リスクを抑制することができます。業務効率も向上し、早期の収益化実現にもつながります。一方、ヤマトグループにとっては、グループ各社が持つ既存機能をパッケージ化することで、追加開発コストをかけることなく、競争力あるサービスをリーズナブルに提供することができます。また、中小規模事業者へのこれまでにないトータル提案につながり、収益獲得の間口も広がり、ノンデリバリー事業も含めて、グループ全体の収益拡大が期待できます。

日本国内の全商取引に占めるEC化率は3.7%と欧米の水準と比較すると依然として低いことから、通販市場は今後より一層の成長が見込まれています。ヤマトグループは今後も、通販事業者と購入されるお客様の双方にとってメリットのあるサービスを拡充して、通販市場の成長を支えていきます。

「YES!」サービス内容

