

「小さな荷物」の宅配をもっと手軽に、 もっと便利に。

2種類の新サービスがスタート！

ネット通販やフリマサイトなどの拡大が進み、「化粧品」や「健康食品」をはじめとする、比較的低価格で小さな日用品をインターネット経由で購入するお客様が増えています。それに伴い、通販事業者をはじめとする発送側のお客様からは「小さな荷物をよりリーズナブルに運んでほしい」というニーズが、商品を購入するお客様からは「不在時、在宅時に関わらず、自分の好きなタイミングで確実に受け取りたい」との声が高まっていました。フリマサイトをご利用になる方の約8割がポストへの投函を望んでいるとの統計もあり、ヤマト運輸は「小さな荷物」の配送に関するニーズにお応えする新しいサービスの開発と宅急便のサイズの拡充を図りました。

New

新サービス①

専用BOXで手軽に送れる。

小さな荷物専用・対面配達 「宅急便コンパクト」



「宅急便コンパクト」は、2種類の専用BOXを使用して、手軽に送れる「小さな荷物」専用の宅急便です。法人、個人を問わず、すべてのお客様にご利用いただけます。専用BOXに

入るサイズであれば、重量の制限はありません。セールスドライバーによる集荷と当社直営店・取扱店でのお取り扱いに加え、今後は、コンビニ店頭をはじめ、お取扱窓口の順次拡大を進めて、さらに便利なサービスへと進化させてまいります。

New

新サービス②

翌日配達のスปีド輸送を実現。

投函完了メールが届く「ネコポス」

「ネコポス」は、宅急便レベルの翌日配達のスปีド輸送を実現したポスト投函サービスです。配達完了時には、投函完了メールを、送り主様があらかじめ登録した受取人のメールアドレス宛てに送信。在宅・不在に関わらず配達状況をタイムリーに把握できる、受け取りの利便性を高めたサービスです。ご契約いただいた法人・各種団体、個人事業主のお客様にご利用いただけます。

今後は、送り状の発行・荷物の発送窓口を拡大するほか、フリマサイトとの連携をさらに強化し、より便利に、安心して利用できる環境を整備してまいります。

Column

近年、E-コマースとともに、スマートフォンで簡単に商品の出品ができるフリマサイトの市場（個人間取引）が拡大しています。特に、小さな荷物の取り扱いが増えています。新たに提供を開始しました「宅急便コンパクト」「ネコポス」は、小さな荷物を簡単に送りたい・受け取りたいというニーズに応えるサービスとして開発されました。フリマサイトの利用は、サイト内での取引が簡単である一方、その後の配送手配の煩わしさが出品者にとって大きな負担でした。そこで、ヤマト運輸では、送り状の発行や集荷手配などがサイト内で完結する仕組みを整備しました。出品者の手間を大幅に解消して、出品から配送までの一連の流れをスムーズにしました。これは、ヤマト運輸と株式会社メルカリ様が開発した、宅配事業者とスマートフォン向けフリマアプリの業界初のシステム連携によるもので、2015年4月1日より運用を開始しています。

今後は、さらにフリマサイトとの連携を強化し、出品者と購入者が住所等の情報を交換しなくても、サイト内でのやり取りだけで配送の手配ができる匿名配送サービスなどの提供を進めてまいります。

	宅急便コンパクト	ネコポス
特長	小さな荷物を専用BOXで、リーズナブルな運賃で送れる対面手渡しサービス	薄くて小さな荷物（厚さ2.5cm以内）を自宅のポストにお届けするサービス
内容物（例）	衣類・化粧品など	CD・DVD・トレーディングカードなど
配達方法	対面配達	ご自宅ポストへの投函
サービスレベル	全国翌日配達 ※一部地域を除く	
料金	地帯別運賃	全国一律運賃